

LadyVit - DIE Fitness-Alternative

Das ist auch Ihre Chance, den Zukunftstrend aufzunehmen und sich selbständig zu machen!



Wolfgang Maiworm (WM) interviewte Heike Backes und Gerhard Braun, die Initiatoren des Activit-Studiokonzepites (AS), das ein „Happy-Aging“ verspricht - und mit einzigartiger Kreativität Jung und Alt überzeugt.



WM: Wie sehen Sie die allgemeine Entwicklung im Fitness-, Kosmetik- und Wellness-Bereich in Deutschland?

AS: In Deutschland hat sich in den letzten Jahren ein völlig neuer Markt aufgetan. Entsprechend der Vorhersage des Russen Nefiodow hat sich im sogenannten „6. Kondratieff“ der Mega-Markt der Zukunft, der Gesundheitssektor, so gewaltig entwickelt, dass selbst die optimistischsten Fitness-Fachleute, Kosmetik- und Wellness-Experten, aber auch Mediziner erstaunt sind, was für ein Wachstumspotential in diesen Bereichen steckt.

WM: Wenn Sie in diesem Zusammenhang auch die Mediziner nennen, frage ich: Wie sehen Sie speziell die Entwicklung für „Medical Wellness“?

AS: Dies ist ein Bereich, der nicht nur den Mediziner vorbehalten ist. Vielleicht wäre es besser, wenn es so wäre, denn dann würden manche, die sich dem Trend aus

vordergründigem rein materiellem Interesse andienen, sich nicht mit fremden Federn schmücken können, doch derzeit ist es das Zauberwort, das von der gesamten Kosmetik- und Wellness-Industrie aufgegriffen wird, weil man glaubt, erkannt zu haben, dass die Kunden bereit sind, tiefer in die Tasche zu greifen, wenn ihnen die teilweise wirklich qualitativ hochwertigeren Leistungen des „MedicalWellness“ sichtbarerem Erfolg bringen als andere Wellness-Behandlungen.

WM: Welche Zeichen gibt es, dass sich dieser Markttrend in Deutschland auch durchsetzen lässt?

AS: Es gibt immer mehr, die aus einem ganzheitlichen Verständnis heraus agieren - und das, was berechtigt „MedicalWellness“ genannt wird, hat diesen Anspruch. Wenn also die schwarzen Schafe, die Trittbrettfahrer auszusortieren sind, wird dieser Trend in Deutschland Furore machen.

WM: Ihre spezielle Ausrichtung ist ja, den Trend noch einmal spezifischer aufzunehmen und Vital-Studios nur für Frauen einzurichten. Warum das?

AS: Nun, es ist leider eine Tatsache, dass derzeit die Kundschaft in Wellness-Centers zu 85 % Frauen sind. Frauen haben eben ein bewussteres Verständnis und Verhältnis zu ihrem Körper, zu Schönheit allgemein und zur Darstellung des Schönen nach außen. So ist es nur normal, dass sich aus den Faktoren einer erfolgreichen Rehabilitation mit bestimmten, jetzt weiterentwickelten und vielfach verbesserten Trainingsgeräten, über die sportliche Betätigung bis zum „MedicalWellness“ stets die Frauen als Vorreiter der Entwicklung zeigten. Wir denken, dass das auch noch lange so bleiben wird.

WM: Sagen Sie uns doch bitte etwas mehr über die Module, aus denen Sie das individuelle Vitalkonzept in den LadyVital-Studios zusammenstellen!

AS: Da gibt es vier Säulen: 1. das Kraft-, Ausdauer-, Problemzonen- und Stoffwechsel-Training, 2. die Anregung der Durchblutung und Entschlackung, 3. die Ernährungsberatung und das Stress-Management und 4. die Straffung von Muskulatur und Rücken. - Zum Erfolg der LadyVital-Studios tragen aber zusätzlich noch folgende Faktoren bei: Die Studios sind grundsätzlich nur für Frauen zugänglich - zum Beispiel für Frauen, die mitten im Leben stehen und vielleicht deshalb nur 2 x 30 Minuten Zeit für sich während einer Woche haben. Außerdem sind unsere Zielgruppe gerade auch jene, die normalerweise nie in ein Fitness-Studio gehen würden, weil sie etwas aus der Form gekommen sind, weil sie älter und schlaffer geworden sind, weil sie nicht von Männern beobachtet werden möchten usw. All diesen Frauen geben wir eine sichere Umgebung, schaffen ein vertrauensvolles Umfeld. Wir bauen dann ihre Fettpölsterchen ab, straffen ihre Haut, stärken ihre

GERHARD BRAUN & HEIKE BACKES



Leistungsfähigkeit und erhöhen Ausdauer und Spannkraft - ja, und damit fühlt sich die 16jährige genauso wohl bei uns wie die 80jährige.

WM: Sie müssen, um all dies erwirken zu können, ja eine Art Anamnese machen, also feststellen, was die einzelne Dame braucht und was sie nicht braucht. Wie werden Sie dem individuellen Anspruch gerecht?

AS: Wir ermitteln die Schwerpunkte der Wellness-Maßnahmen nach einem ausführlichen Einführungsgespräch, einer Körperfett-Analyse und dem Prefit-Body-scan, einem 8-Minuten-Gesundheitscheck, der die individuellen Gegebenheiten aufdeckt. Die Kunden werden dann ein Jahr lang betreut und erzielen dadurch besonders nachhaltige Erfolge.

WM: Mittlerweile ist das LadyVit-Programm ein Dutzend Mal in Deutschland vertreten und es sieht so aus, als würde sich der Markt direkt auf Sie zu entwickeln. Welche Voraussetzungen müssen gegeben sein, um ein LadyVit-Studio erfolgreich betreiben zu können?

AS: Wenn ein Raum von mindestens 120 bis 140 qm zur Verfügung steht, ist die wichtigste Voraussetzung gegeben. Sie brauchen keine Großstadt als Einzugsgebiet, im Gegenteil ist die Offenheit in ländlichen und kleinstädtischen Gebieten oft sogar noch größer. Eine Marktstudie zufolge bietet Deutschland in den kommenden Jahren ein Potential für mehrere Tausend Vital-Studios, denn die Verantwortung gegenüber der eigenen und anderer Gesundheit wird mehr und mehr erkannt und auch übernommen. Sehr anzuerkennen und natürlich für die Nutzer der Einrichtungen äußerst vorteilhaft ist die Tatsache, dass die Krankenversicherungen umgedacht haben und den Mitgliedern im LadyVit-Studio Zuschüsse gewähren.

Doch das Wichtigste ist und bleibt, dass der Spaß an der Bewegung wächst und wächst und die Freude an einem schönen und gesunden Körper als Basis für seelisch-geistige Befriedigung erkannt ist. In diesem Sinne unterstützen wir unsere Partner. Das ist unser Erfolg. Das ist der Erfolg all unserer jetzigen und künftigen Partner, die übrigens bis jetzt hauptsächlich aus dem Ernährungsberatungsbereich, dem physiotherapeutischen, dem Reiki- und Massage-Bereich kommen.

WM: Mit welcher Investitionssumme müssen denn die Partner rechnen?

AS: Da werden Sie überrascht sein; der ganze Zirkel der 10 wichtigen therapeutischen Geräte kostet nicht einmal 20.000 Euro. Die müssen Sie allerdings nicht auf einmal anschaffen. Zug um Zug können Sie die verschiedenen Module erwerben. Die Amortisation ergibt sich schon in kurzer Zeit, denn wenn zum Beispiel nur 100 Mitglieder für das LadyVit-Studio gewonnen werden und diese in der Woche nur durchschnittlich 12 Euro investieren, beträgt der Monatsumsatz ca. 5.200 Euro. Das überzeugt schließlich jeden.

WM: Das ist wirklich beeindruckend. Sagen Sie aber bitte noch einmal, was zu der ganzheitlichen Beratung und Behandlung gehört. Es sind ja nicht nur die Geräte, die so wirkungsvoll eingesetzt werden.

AS: 1. Über die Geräte wird ein Muskel- und Kraftausdauertraining in einem ausgeklügelten, 33-minütigen Programm optimal erwirkt. 2. Achten wir auf die konsequente Umsetzung eines ACTIVIT-Ernährungskonzeptes. Schließlich haben wir in diesem Bereich auch schon eine zwanzigjährige Praxiserfahrung und wissen, wie man durch ständige Motivation zum Zielgewicht kommt. 3. ist die Entspannung äußerst wichtig. Diese erreichen wir durch die Mentafit-Wellness-Musik, die an der Uni München getestet und wirkungsvoll eingesetzt wurde. Kombiniert mit Traktionsliege, Massagesessel und CHI-Maschine wird damit viel für Rücken und Gelenke getan. Wie gesagt: das ist der Erfolg der totalen Entspannungstechnik. Damit ist aber der Kreis der erfolgreich eingesetzten Mittel immer noch nicht vollständig erfasst. Die Elektro-Neuromuskuläre Stimulation wird bei Cellulite, Gesichtstraffung und Faltenbehandlung eingesetzt. Hier ist

das Ziel, genau an den Problemzonen Wirkung zu erzielen und zum Beispiel abzunehmen und bestimmte Körperteile neu zu formen. Schließlich beschleunigen wir mit dem DETOX-Verfahren die natürliche Entgiftung und achten darauf, dass das „Wundermittel“ Wasser (optimiert durch ein Sauerstoff zuführendes Filter-System) viel getrunken wird.

WM: Ich muss sagen: Ich bin sehr beeindruckt. Das ist ein ausgefeiltes Konzept, das ich den „Lebens(t)räume“-Leserinnen gerne vorstellen würde. Empfohlen hat es sich durch Ihre Erklärungen, welche Vorzüge darin liegen, ohnehin von selbst. - Lassen Sie mich noch nach dem spirituellen Aspekt Ihrer Arbeit fragen. Gibt es zum Beispiel eine Firmen-Ethik?

AS: Oh ja, unsere formulierte „Mission“ ist es, jedermann ein erfülltes und vitales Leben in der „fassbaren Welt“ zu ermöglichen. Dazu gehören eine gesunde Umwelt, gesundes Wasser und gesunde Lebens- und Nahrungsmittel. - Auch alle unsere Partner müssen dieser Leitlinie folgen.

WM: Was möchten Sie den „Lebens(t)räume“-Leserinnen und -Lesern besonders ans Herz legen?

AS: Alle mögen überlegen, ob sie die Voraussetzungen haben oder schaffen können, selbst ein LadyVit-Studio einzurichten. Wir helfen bei allen dazu im Detail erforderlichen Maßnahmen. - Aber es ist auch ein wertvoller Beitrag jedes Einzelnen, wenn er unsere Arbeit interessiert begleitet, die LadyVit-Studios in der Nachbarschaft besucht, darüber spricht, und damit in der Bevölkerung ein Bewusstsein für optimale Pflege, Verbesserung und Verschönerung von Körper und Seele schafft.

WM: Danke.



Kontakt:

ACTIVIT GmbH & Co.KG
A.-Moser-Str. 10
78713 Schramberg
Tel. 07422-560050
www.activit.de